新媒体环境下电视新闻编辑的多样化探讨

摘　要：在新媒体环境下，电视新闻节目也面临着新的发展机遇，在此过程中，有很多困难和挑战需要解决。电视新闻节目在这过程中要想可持续性发展，首先要丰富自己的节目形式；其次要丰富消息类的新闻编辑形式，做好不同时间段的新闻编辑工作。优化新闻编辑排版，朝着多元化的方向发展。只有这样才能创造出更多样性的节目，才能满足更多观众的需求。

关键词：新媒体环境；电视新闻编辑；多样化

中图分类号：G222.1　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）12-098-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.042

文 / 丁涛

当前，电视新闻节目正处于转型阶段，在此过程中，必须提高自己的权威性，保持自己的公信力，并不断地完善新闻节目编辑的内容和形式，丰富其中的内容，实现多样化的内容，编排打造特色的电视新闻节目品牌。只有这样才能吸引受众，只有这样在新媒体环境之下，电视新闻节目才能保持稳定的收视率。在此过程中，工作人员要积累工作经验，发现更多新的技术、方法，丰富自己的电视新闻编辑理念。只有这样才能帮助电视新闻节目快速适应新媒体的变化需求，不断注入更多新鲜的活力。

1. 新媒体环境对电视新闻编辑的影响

在新媒体环境下，涌现出了包括互联网、手机媒体等在内的一系列新兴媒体，抢占了一大部分传统媒体的市场份额，其利用强大的交互性和传播力、影响力，瓜分走了大量原本属于传统媒体的受众群体。受此影响，电视新闻的受众呈现出分散化的特点，原本在新闻报道中的优势正在逐渐淡化。在一项网络调查中显示，超八成的“90 后”“00 后”等年轻一代不会每天定时收看电视新闻，而准时锁定电视新闻的受众群体年龄普遍在 45 岁到 75 岁。因此，在新媒体环境下，电视新闻面临着维系现有受众群体，不断发展年轻一代受众群体的现实问题。受此影响，电视新闻编辑呈现出多样化的发展特点，电视新闻节目的内容越来越丰富，其运用的编辑形式和手段也逐渐多样化，以不断增强电视新闻编辑的创新性和电视新闻节目的可看性。十堰广播电视台做出了有益的尝试：2015 年创办的《金眼阅评》栏目就是在结合互联网和自媒体等新兴媒体内容的基础上，对热点事件加以综合编辑评论，从而增强节目的可看性，发挥出传统媒体的正确引导功能。

事实上，在新媒体环境下，电视新闻编辑实现多样化是美学的必然要求。不仅需要集听觉和视觉艺术于一身，同时还需要全方位地展现出新闻艺术美感。尤其是在新媒体环境中受众群体越来越多样化，对电视新闻节目要求越来越高，在一定程度上迫使电视新闻编辑不得不朝着多样化的方向发展。

2. 新媒体环境电视新闻编辑多样化的发展需求

2.1 审美需求

电视新闻编辑的多样化是电视新闻形式上的创新，其目的是最大程度地吸引观众，提高收视率。从服务观众的角度来说，电视编辑多样化是观众的需求，也是电视新闻发展的最大动力。随着新媒体的迅猛发展，影响了观众的需求，反过来观众的需求为新媒体发展提供了土壤。电视新闻节目在变化的过程中没有满足观众的审美需求，没有丰富自身的节目形式，传统的节目形式不能吸引观众的注意力，也没有建立立体多角度的新闻报道。例如，火星的探测新闻，观众希望能够在观看新闻的过程中了解最先进的航天探测技术，看到逼真的探测画面，还要配备清晰生动形象的解说。这些都是电视新闻节目在编辑过程中所要注意的，只有尽可能地满足观众的审美需求，才能保证收视率。

2.2 生活发展需求

从当前电视新闻节目的内容来看，新闻节目的内容和形式发生了巨大的转变，这是因为人们的审美需求发生了改变。过去新闻节目的内容更倾向于与政治经济文化相关的事件上，播报是电视新闻节目的主要形式。但当前的电视新闻节目不仅拥有更丰富的新闻信息，还能让观众接触到理论和表面信息，并了解事件深入的发展情况。所以，在新时期，电视新闻编辑更要了解受众需求，并不断丰富自己的播出形式，选择的新闻内容要和人们的生活相关，提高内容的可看性，提高节目的收视率。

3. 新媒体环境下电视新闻编辑的现状

3.1 内容方面

传统的电视新闻节目的播出时间都是固定的，而且内容比较规范。这就要求栏目编辑的新闻内容尽量都是最新最近的，这既保证了时效性，又保证了内容的新颖性。观众在观看的过程中，能够满足自己的好奇心，也更有趣味性。而且不仅通过电视播放，还要通过微博、微信等多种公众平台进行多次传播。

3.2 传播方面

在新环境下，电视新闻编辑工作者要保证新闻内容的时效性，可以通过手机客户端，通过互联网第一时间传播最新的新闻热点，这样观众能够在第一时间获得相关的新闻资讯，也满足了最基本的需求。为此，十堰电视台不再按照采访、场记、写稿、编辑的原有模式，要求外采记者在采访过程中把了解的主要新闻事实配上图片或短视频简短地传送台新媒体，这样最大程度地保证了新闻的新鲜性。

3.3 公信力方面

作为传统媒体，权威性是新型媒体所无法企及的高度。在这种情况下，电视编辑工作者更要遵循严谨性，在新闻编辑的过程中，无论是选择内容还是编辑内容都不能为了吸引观众而过度夸大，否则将会影响到整个节目的公信力，降低在观众心中的信任度，直接影响到整个电视媒体的发展。

4. 如何实现电视新闻编辑多样化

4.1 消息类新闻编辑形式多样化

电视新闻节目有很多类型，其中，消息类新闻节目必须要保持时效性，只有这样才能把信息及时传递给观众。消息类新闻是电视新闻节目重要的组成部分之一。传统的消息类新闻在播报的过程中形式比较单一，而且刻板，存在着严重的模式化，播报出来的内容以及制作出的节目无法吸引观众的注意力，甚至让观众感到枯燥乏味。在这种情况下，消息类新闻在编辑过程中必须迎合观众需求，提升其可看度，只有这样才能提高节目的收视率。当然，具体的播出形式要根据新闻的性质进行调整。十堰广播电视台的《新闻夜航》栏目，在“新闻广角”栏目里，除了对热点新闻事件进行编辑评论外，借助“抖音”等短视频手段强化效果，这种多样化的新闻编辑形式能够增加节目的影响力，也能为消息类新闻注入更多新鲜的活力，使节目摆脱中规中矩的播报形态，更加接地气，也满足了中年以下收视人群的需求。

4.2 采用多种编辑思路

就当前新媒体的传播形式来看，新媒体和传统媒体相比，标题更加生动有趣，也能吸引更多的观众。传统的新闻编辑在设置新闻标题的时候过于死板，缺少趣味性。在这种情况下，观众更愿意看这些新媒体的内容。所以，可以适当借鉴新媒体内容，增加一些网络语言，或者是流行的语言方式，提高新闻内容的吸引力。根据观众的需求和喜好以及当前的社会风格适时调整，提高新闻节目的活力，只有这样才能提高整个节目的收视率。当然，电视新闻节目在编辑的过程中要吸取借鉴其他的编辑形式，同时还要保持权威性，保持真实性。在选择网络流行词汇的时候要更加慎重，理解这些网络流行词的具体用法和深刻内涵，发挥传统媒体专业精神，摒弃新媒体时兴的“标题党”的做法，这才是立足之道。

结语

在新媒体环境下，电视新闻编辑工作者要顺应时代发展潮流，不断丰富节目的内容和节目的形式，坚持权威性，坚持真实性，工作者要保持正确的思想观价值观，传播社会正能量。为了促进当前新闻事业的发展，我们更应该培养优秀的新闻工作者，不断壮大队伍。新闻工作者在这过程中要积累经验，学习更多的知识，促进新闻事业的发展。媒

参考文献

[1] 王晶 . 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化 [J]. 新闻研究导刊，2015（6）：115.

[2] 叶海 . 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化 [J]. 新闻研究导刊，2015（15）：157.

[3] 孟钰 . 对新媒体环境下电视新闻编辑多样化特点的分析与探讨 [J]. 科技展望，2016，26（20）：187-188.

[4] 高瀛 . 试论新媒体环境下电视新闻编辑工作的多样化 [J]. 新丝路旬刊，2016（12）：128.

（**作者单位：**湖北省十堰广播电视台全媒体新闻中心制播部）